

## Business behind Business.

Νοέμβριος 20/2

## Employee Engagement:

### Καλλιεργώντας την αφοσίωση των εργαζομένων

Ο επιχειρηματικός κόσμος συνειδητοποιεί όλο και περισσότερο σήμερα εν μέσω της πανδημίας τη σημασία της δέσμευσης των εργαζομένων. Η επιτυχία μιας επιχείρησης συνδέεται με την ικανότητά της να διατηρεί τα κορυφαία ταλέντα και να «συντηρεί» σε υψηλά επίπεδα τη δέσμευση των εργαζομένων της.

Η αλήθεια είναι ότι η διατήρηση του engagement των εργαζομένων δεν ήταν ποτέ πιο σημαντική, αφού λόγω του COVID-19 οι συνθήκες εργασίας στις περισσότερες εταιρείες είναι τελείως διαφορετικές από ότι ήταν πριν. Στο τρέχον εργασιακό κλίμα, με την τηλεργασία να είναι στο προσκήνιο, είναι πραγματικά πρόκληση για τις επιχειρήσεις να συνεχίσουν να διατηρούν την αφοσίωση του εργαζόμενου στην εταιρεία.

Ποιοι είναι όμως οι παράγοντες που διαμορφώνουν το **employee engagement**;

Ο όρος **employee engagement** δεν είναι καινούριος. Αντιθέτως, όλο και περισσότερα διοικητικά στελέχη αναγνωρίζουν τον κρίσιμο ρόλο που διαδραματίζει στο σύγχρονο επιχειρείν. Με τον όρο αυτό εννοούμε την πλήρη και με ενθουσιασμό αφοσίωση των εργαζομένων στην εταιρεία και στα καθήκοντά τους. Η δέσμευση αυτή δεν αφορά μόνο στη σωστή και αποτελεσματική εκτέλεση των καθηκόντων τους αλλά κυρίως στο συναισθηματικό "δέσιμο" των εργαζομένων με την εταιρεία αλλά και της εταιρείας με τα στελέχη της. Αυτή, λοιπόν, η αμφίδρομη σχέση εταιρείας και ανθρώπινου δυναμικού δημιουργεί ένα εξαιρετικά θετικό κλίμα μέσα στο οποίο μια επιχείρηση μπορεί να πετύχει τους στόχους της, να μεγαλώσει, να γίνει πιο αποδοτική.

Σημείο ορόσημο αποτελεί η διαμόρφωση μιας καλά καθορισμένης **εταιρικής κουλτούρας**. Μία από τις πιο ελκυστικές πτυχές μιας σταθερής εταιρικής κουλτούρας είναι η κατάλληλη αναγνώριση και η ανταμοιβή των εργαζομένων για αυτά που έχουν επιτύχει. Τίποτα δεν μπορεί να παρακινήσει καλύτερα έναν εργαζόμενο από την αναγνώριση των κόπων του και των προσπαθειών του. Είναι δεδομένο ότι οι εργαζόμενοι που αισθάνονται πως εκπληρώνουν κάποιο σκοπό και εκτιμούνται η συνεισφορά τους, θα είναι πιο παραγωγικοί και θα προσφέρουν πάντα περισσότερα στην εταιρεία. Τους δίνει μεγαλύτερο κίνητρο να εστιάζουν περισσότερο στο αποτέλεσμα που μπορούν να φέρουν στην ομάδα τους από το να εστιάζουν σε αυτό που μπορεί να κάνει η εταιρεία για εκείνους.

Επίσης οι ευκαιρίες αλληλεπίδρασης με συναδέλφους εκτός της καθημερινής εργασίας και οι ενέργειες **team building** είναι το κλειδί για τη διατήρηση μιας ισχυρής εταιρικής κουλτούρας.

Γενικότερα ο **θετικός εργασιακός χώρος** προκαλεί ευχάριστα συναισθήματα και σε συνδυασμό με τη σωστή και ανθρωποκεντρική κουλτούρα της εταιρείας, καλλιεργεί την εργασιακή δέσμευση σε αυτήν.

Η εργασιακή δέσμευση είναι στην ουσία όταν ο εργαζόμενος προσφέρει συνειδητά και υπεύθυνα το μυαλό και την καρδιά, όπως κάνει στους πολύ δικούς του ανθρώπους. Ακούγεται πολύ όμορφο και απλό, στην πράξη όμως διαφέρει. Η δέσμευση δεν είναι κάτι που απαιτείς. Είναι μια σχέση αμφίδρομη, που δεικνύεται. Και όπως όλες οι σχέσεις, για να είναι επιτυχής πρέπει να έχει **γερές βάσεις, να καλλιεργείται με τους σωστούς τρόπους και να εξελίσσεται με πάθος**.

