



Νοέμβριος 20/4

Digital Transformation: Ο ψηφιακός μετασχηματισμός στις ελληνικές οικογενειακές επιχειρήσεις

Με την εξάπλωση της πανδημίας του Covid 19 καθίσταται επιτακτική η ανάγκη για τις ελληνικές οικογενειακές επιχειρήσεις να ευθυγραμμιστούν με τις **νέες ψηφιακές τεχνολογίες** για την **ενίσχυση της καινοτομίας, για τη δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος και την επίτευξη υψηλών ρυθμών ανάπτυξης**. Στην Ελλάδα το 80% των επιχειρήσεων είναι οικογενειακές. Είναι η ραχοκοκαλιά της ελληνικής επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της οικονομίας μας. Μία στις τρεις ελληνικές επιχειρήσεις εντάσσει τον **Ψηφιακό Μετασχηματισμό** στον κεντρικό της στρατηγικό σχεδιασμό. Μία στις δύο επιχειρήσεις καινοτομεί χρησιμοποιώντας ψηφιακές τεχνολογίες. Μία στις τρεις επιχειρήσεις διαθέτει τις εσωτερικές ικανότητες, υποδομές και προσωπικό, για την ανάπτυξη ψηφιακών τεχνολογιών.

Ψηφιακός μετασχηματισμός δεν σημαίνει απλώς ψηφιακή διαφήμιση, εισαγωγή νέων τεχνολογιών και πληροφοριακών συστημάτων. Σκοπός ενός ψηφιακού μετασχηματισμού είναι η **δημιουργία ενός πελατοκεντρικού τρόπου σκέψης, η συλλογή και η αξιοποίηση δεδομένων και η δημιουργία ευέλικτου τρόπου εργασίας** που βοηθούν την επιχείρηση να προσαρμοστεί στις νέες ανάγκες. Ο ψηφιακός μετασχηματισμός είναι ένα ζήτημα που **αφορά όλες τις επιχειρήσεις**, νέες και παλιότερες και όλους τους κλάδους, ανεξάρτητα από το μέγεθός τους και το τι συναλλαγές πραγματοποιούν και θα πρέπει να δώσουν τη σημασία που χρειάζεται, έτσι ώστε να μπορέσουν να διατηρήσουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα αλλά και να παραμείνουν βιώσιμες. Ο ψηφιακός μετασχηματισμός

είναι μία διαδικασία κατά την οποία χρησιμοποιούμε ψηφιακές τεχνολογίες για τη δημιουργία νέων ή την τροποποίηση υπάρχουσών επιχειρηματικών διαδικασιών, και εμπειριών πελατών, έτσι ώστε να μπορέσουμε να ανταποκριθούμε στις μεταβολές των πελατών και των επιχειρήσεων.



Πως μπορούν όμως οι ελληνικές οικογενειακές επιχειρήσεις να αναπτύξουν μια στρατηγική κατάλληλη για να πετύχουν με το όραμα τους για την ψηφιακή μεταμόρφωση;

1. Η επιχείρηση θα πρέπει να **προσδιορίσει τις προτεραιότητες της**, προτού επιλέξει μεταξύ των διαθέσιμων επιλογών της τεχνολογίας και να θέσει συγκεκριμένα τους στόχους της τόσο βραχυπρόθεσμους όσο και μακροπρόθεσμους. Συγκεντρώνοντας όλους τους στόχους και τις ιδέες που έχει ολόκληρη η εταιρεία, καταφέρνουμε να δημιουργήσουμε ένα σαφές και κοινό όραμα.

2. Όποια ψηφιακή στρατηγική και αν αποφασίσει η επιχείρηση να **ακολουθήσει, είναι αναγκαία προϋπόθεση να υπάρξει και η αντίστοιχη** εκπαίδευση στο προσωπικό της. Η δημιουργία μίας κουλτούρας που βασίζεται στην ψηφιακή μετατροπή, θα βοηθήσει ολόκληρη την εταιρεία, να δεχτεί τις επερχόμενες αλλαγές και να είναι έτοιμη να προσαρμοστεί σε αυτές.

3. Παράλληλα με την εσωτερική στρατηγική, θα πρέπει η επιχείρηση να δώσει ιδιαίτερη σημασία στους πελάτες της και να **προνοήσει για τις δικές τους αντιδράσεις στις αλλαγές**. Το κομβικό σημείο είναι να προβλεφθεί το πως θα μπορούσε να επηρεαστεί ο πελάτης από οποιαδήποτε αναβάθμιση ή αλλαγή.

Σαν συμπέρασμα αυτό που πρέπει να κρατήσουμε είναι ότι για να υιοθετήσει επιτυχώς η ελληνική οικογενειακή επιχείρηση τον ψηφιακό μετασχηματισμό θα πρέπει να προηγηθεί αλλαγή νοοτροπίας από όλα τα μέλη της, καθώς και αλλαγή της οργανωτικής της κουλτούρας.