



Απρίλιος 21/1

## Η σημασία της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης για τις επιχειρήσεις

Η **Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη** αποτελεί σήμερα μια βασική παράμετρο της επιχειρηματικής στρατηγικής και ένα ξεχωριστό εργαλείο που χρησιμοποιεί η διοίκηση των επιχειρήσεων για να επιτύχει τους στρατηγικούς της στόχους. Η επίτευξη των βασικών εταιρικών σκοπών επηρεάζει τα ενδιαφερόμενα μέρη που εμπλέκονται άμεσα ή έμμεσα στις δραστηριότητες της επιχείρησης και αποτελούνται από τους μετόχους, το προσωπικό της επιχείρησης, τους πελάτες, τους συνεργάτες, τους προμηθευτές, τους δανειστές αλλά και τους ανταγωνιστές της επιχείρησης, καθώς επίσης και το φυσικό περιβάλλον και το κοινωνικό σύνολο στο οποίο επιχειρεί ο οργανισμός. Η **Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη**, ουσιαστικά, αναφέρεται στις ενέργειες των επιχειρήσεων οι οποίες αποσκοπούν στη **συμβολή της αντιμετώπισης ανθρωπιστικών, πολιτισμικών, περιβαλλοντικών και κοινωνικών ζητημάτων**. Αναλυτικότερα, αντανακλά όλους εκείνους τους τρόπους με τους οποίους κάθε εταιρεία καλείται να αναλάβει τις ευθύνες που της αναλογούν ως μέλος της κοινωνίας αυτής.

Μια επιχείρηση, εκτός από την προσήλωση στον οικονομικό της ρόλο, οφείλει να είναι και κοινωνικά υπεύθυνη και να φροντίζει για τη διατήρηση και τη διασφάλιση των φυσικών και ανθρωπίνων πόρων. Μέσω της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, οι επιχειρήσεις μπορούν να συμβάλουν σημαντικά στη **βιώσιμη ανάπτυξη**. Ακόμα, αντιμετωπίζοντας την κοινωνική τους ευθύνη, οι επιχειρήσεις μπορούν να δημιουργήσουν **μακροπρόθεσμη εμπιστοσύνη** των εργαζομένων, των καταναλωτών και των πολιτών ως βάση για βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα. Οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν σε ενεργές προσπάθειες ΕΚΕ καταγράφουν τον τρόπο με τον οποίο λειτουργούν στον κόσμο για να ενσωματώσουν την αντιμετώπιση πολιτιστικών και κοινωνικών ζητημάτων, με στόχο να επωφεληθούν από την διαδικασία.

Οι επιχειρήσεις που υιοθετούν στρατηγική Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης αυξάνουν την φήμη και τα έσοδα τους, αλλά προάγουν και την αλλαγή και την πρόοδο σε ολόκληρο τον κόσμο. Για να εφαρμοστεί σωστά, **θα πρέπει να ενταχθεί στις αξίες και την κουλτούρα μιας επιχείρησης και να επηρεάσει θετικά τον τρόπο με τον οποίο η επιχείρηση δραστηριοποιείται.** Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη θα πρέπει να ενυπάρχει στην αποστολή και το μήνυμα ενός οργανισμού και επίσης να κατέχει ισχυρή θέση στο μάρκετινγκ και τη διαφήμιση. Οι εταιρείες πρέπει να γνωρίζουν ότι η προώθηση των αρχών της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης ωφελεί μόνο τις εταιρείες που τις εφαρμόζουν σωστά. Οι επιχειρήσεις που θέλουν να παραμείνουν σχετικές με τις νέες γενιές και που θέλουν να βοηθήσουν τους ανθρώπους που έχουν ανάγκη σε όλο τον κόσμο, αυξάνοντας παράλληλα τα δικά τους έσοδα και την αποδοτικότητα τους, θα επωφεληθούν αν υιοθετήσουν στην καθημερινή τους δραστηριότητα τις αρχές της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

Από την άλλη μεριά οι επιχειρήσεις που αγνοούν την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη διατρέχουν πολλούς κινδύνους. Η κακή φήμη σε κοινωνικό και περιβαλλοντικό επίπεδο μπορεί να δημιουργήσει σοβαρές αρνητικές επιπτώσεις στη συνολική αποδοτικότητα και επιτυχία μιας επιχείρησης, καθώς οι καταναλωτές θέλουν σήμερα να ξοδεύουν τα χρήματά τους σε προϊόντα και υπηρεσίες που προέρχονται από κοινωνικά υπεύθυνες επιχειρήσεις. Καθώς μεγαλώνουν οι απαιτήσεις των καταναλωτών είναι σημαντικό οι επιχειρήσεις να θεωρούν την Εταιρική τους Κοινωνική Ευθύνη ως καθεστώς. *Η ενδυνάμωση ενός μοντέλου κοινωνικής ευθύνης είναι απαραίτητη για την προσέλκυση περισσότερων καταναλωτών/πελατών.*

Το όφελος που προκύπτει από τις δράσεις της ΕΚΕ δεν το αποκομίζουν μόνοι οι επιχειρήσεις και οι εταιρείες που αναλαμβάνουν τέτοιες πρωτοβουλίες, αλλά και η κοινωνία γενικότερα, αφού τέτοιες ενέργειες επιδρούν πολύ θετικά σε πολλούς και διάφορους τομείς, όπως είναι η οικονομική, η κοινωνική και η περιβαλλοντική ανάπτυξη.

Ως εκ τούτου, μια στρατηγική προσέγγιση της ΕΚΕ είναι ολοένα και πιο σημαντική για την ανταγωνιστικότητα μιας επιχείρησης. Μπορεί να αποφέρει οφέλη όσον αφορά **την διαχείριση κινδύνων, την εξοικονόμηση κόστους, την πρόσβαση σε κεφάλαια, τις σχέσεις με τους πελάτες, τη διαχείριση των ανθρώπινων πόρων και την ικανότητα καινοτομίας.** Ενθαρρύνει επίσης μεγαλύτερη κοινωνική και περιβαλλοντική ευθύνη σε μια εποχή που η κρίση έχει καταστρέψει την εμπιστοσύνη των καταναλωτών και τα επίπεδα εμπιστοσύνης τους στις επιχειρήσεις.