



Ιούνιος 21/1

## Η Επιχείρηση οφείλει να αναγνωρίζει την αξία των ανθρώπων της.

Αρκετές εταιρείες τα τελευταία χρόνια έχουν κατορθώσει να ξεχωρίσουν και να επιβεβαιώσουν τη φροντίδα για τους ανθρώπους τους και την προσήλωσή τους στη δημιουργία και στη διάρκεια ενός καλού εργασιακού περιβάλλοντος. Η σημασία της ύπαρξης μιας κουλτούρας που «αγκαλιάζει» τη διαφορετικότητα και τη συμπερίληψη διαδραματίζει σημαντικότατο ρόλο, καθώς δημιουργεί ένα **έμπρακτο αίσθημα εμπιστοσύνης**. Αυτό, με τη σειρά του, συμβάλλει στη δημιουργία συνθηκών που ευνοούν την καινοτομία, τη δημιουργικότητα και την πολυφωνία σε ένα περιβάλλον, το οποίο επιτρέπει στους εργαζομένους **να αισθάνονται ασφάλεια, να είναι ο εαυτός τους και να αποδίδουν στο μέγιστο των δυνατοτήτων τους**.

Όταν μία επιχείρηση επιθυμεί πραγματικά να δημιουργήσει ένα θετικό περιβάλλον εργασίας που θα βασίζεται στην ουσιαστική εμπιστοσύνη, την άψογη εξυπηρέτηση των πελατών, την συνεργασία σε ομαδική βάση, τη λειτουργική αρτιότητα και τη δημιουργική επίλυση των προβλημάτων, τότε η ομάδα των ηγετικών στελεχών του θα πρέπει να αρχίσει να αντιλαμβάνεται, να επενδύει και να ανταποκρίνεται στις ανάγκες της ομάδας που ενσαρκώνει το πολυτιμότερο περιουσιακό στοιχείο του οργανισμού αυτού και αποτελεί επίσης έναν από τους σημαντικότερους πελάτες της: το ανθρώπινο δυναμικό της.

Οι επιχειρηματικοί ηγέτες οφείλουν να δημιουργούν μια κουλτούρα που να επιτρέπει σε όλους τους εργαζομένους να αισθάνονται άνετα, ώστε να είναι ο εαυτός τους και να μην αισθάνονται ότι το φύλο τους, οι προσωπικές προτιμήσεις τους ή οι περιστάσεις θα επηρεάσουν την εξέλιξή τους μέσα στην επιχείρηση. Επιπλέον, πρέπει να αποτελούν πρότυπο και παράδειγμα για τους εργαζομένους και να διασφαλίζουν ότι η αποδοχή της διαφορετικότητας αντανακλάται και επιζητείται στην ανώτερη ηγετική ομάδα της επιχείρησης.

Έχει αποδειχθεί ότι οι επιχειρήσεις που βλέπουν τον εκάστοτε εργαζόμενο σαν μια μονάδα για την

παραγωγή του οικονομικού τους αποτελέσματος δεν αποδίδει κανένα κοινωνικό όφελος στην κοινωνία μιας και ο εργαζόμενος αν μη τι άλλο δεν είναι ηθικά καλυμμένος αν και λαμβάνει τα νόμιμα για τις υπηρεσίες του. Ενώ οι επιχειρήσεις που είναι δίπλα στον εργαζόμενο και αυτοί βλέπουν τον εργοδότη τους σαν συνεργάτη, σαν άνθρωπο, σαν τον άνθρωπο που τους εκπαιδεύει, τους προσφέρει, τους στέκεται στις δύσκολες στιγμές τότε η παραγωγική διαδικασία θα προσδώσει στην επιχείρηση ένα μεγαλύτερο αποτέλεσμα παραγωγικής διαδικασίας.

Τα τελευταία χρόνια ο παράγοντας άνθρωπος για τις επιχειρήσεις έχει αποκτήσει μεγάλη αξία και αποτελεί ένα από τα σπουδαιότερα στοιχεία των επιχειρήσεων μιας και από αυτόν εξαρτάται η βιωσιμότητα των επιχειρήσεων. Η μοναδικότητα των ανθρώπων σε συνδυασμό με τις τεράστιες ικανότητες και την διαφορετικότητα των απόψεων τους μπορούν να διαμορφώσουν μια μοναδική δύναμη για την εκάστοτε επιχείρηση. Ο σημαντικός αυτός ρόλος του ανθρώπου μέσα σε έναν οργανισμό σε συνδυασμό με τις καλές πρακτικές και την ικανοποιητική αντιμετώπιση των εργαζομένων από τους εργοδότες μπορεί μέσω μιας χρυσής τομής να εκτοξεύσει τις επιχειρήσεις στην κορυφή του κλάδου τους.

Η προσωπική ικανοποίηση των εργαζομένων μπορεί να έχει ανέλπιστα αποτελέσματα στην **αποδοτικότητα και την εξέλιξη των επιχειρήσεων.**

Η υιοθέτηση τέτοιων πρακτικών από την μεριά της επιχείρησης καλλιεργεί το αίσθημα **αφοσίωσης και «δέσμευσης» από την μεριά των εργαζομένων.** Σε αυτή την περίπτωση ο εργαζόμενος αγαπά να μιλά για τη δουλειά του, είναι υπερήφανος για αυτήν και μοιράζεται με κάθε τρόπο τα νέα της επιχείρησής, της οποίας νιώθει πως είναι κύτταρο. Η δέσμευση των εργαζομένων είναι μια κατάσταση όπου οι υπάλληλοι έχουν κίνητρο για να γίνονται όλο και καλύτεροι σε αυτό που κάνουν. Αγαπούν τα πάντα που σχετίζονται με τη δουλειά τους και αυτό αφορά ακόμη και τον εργασιακό τους χώρο. Νιώθουν άνετα μέσα σε αυτόν και είναι δημιουργικοί, παραγωγικοί και χαρούμενοι.

**Η φιλική ανώτατη διοίκηση, η ανθρώπινη πλευρά των στελεχών που διευθύνουν τα τμήματα μιας επιχείρησης, το καλό εργασιακό περιβάλλον, η αναγνώριση, η ενθάρρυνση, οι ορατές ευκαιρίες και δυνατότητες εξέλιξης, η δίκαιη αντιμετώπιση όλων των υπαλλήλων δίχως διακρίσεις,** κάνουν ελκυστική μια επιχείρηση, ώστε οι υπάλληλοί της να θέλουν να δεσμευτούν μαζί της. Η αυξημένη ικανοποίηση εκτός του ότι συμβάλλει στην παραγωγικότητα της εταιρείας βοηθά και στην **ενίσχυση της εικόνας και της φήμης της ως εργοδότης.** Οι ίδιοι οι εργαζόμενοι αποτελούν τους καλύτερους πρεσβευτές της εταιρείας τους.

Το χτίσιμο κουλτούρας που τοποθετεί τον άνθρωπο στο επίκεντρο δεν επιτυγχάνεται από τις εταιρείες από τη μια μέρα στην άλλη. Οικοδομείται σταδιακά και όχι πάντα με την ίδια ταχύτητα, ωστόσο διαδραματίζει κομβικό ρόλο στην πορεία μιας εταιρείας και στην επίτευξη των στόχων της.

Επικοινωνία & Πρόσβαση

Ιφιγενείας 3-5 Μεταμόρφωση, Αθήνα | Τ. 211 0137856 | 211 0137857

